

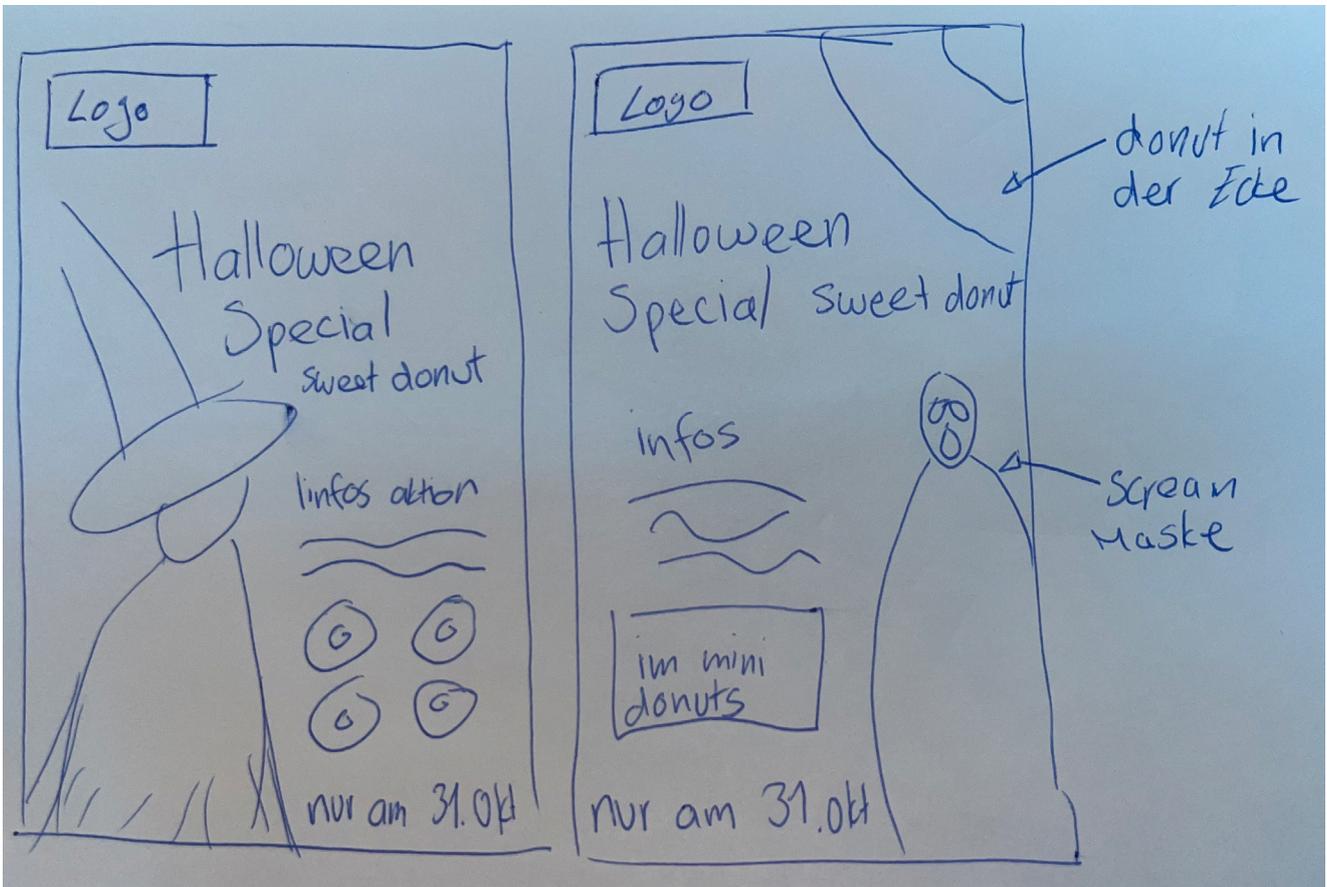
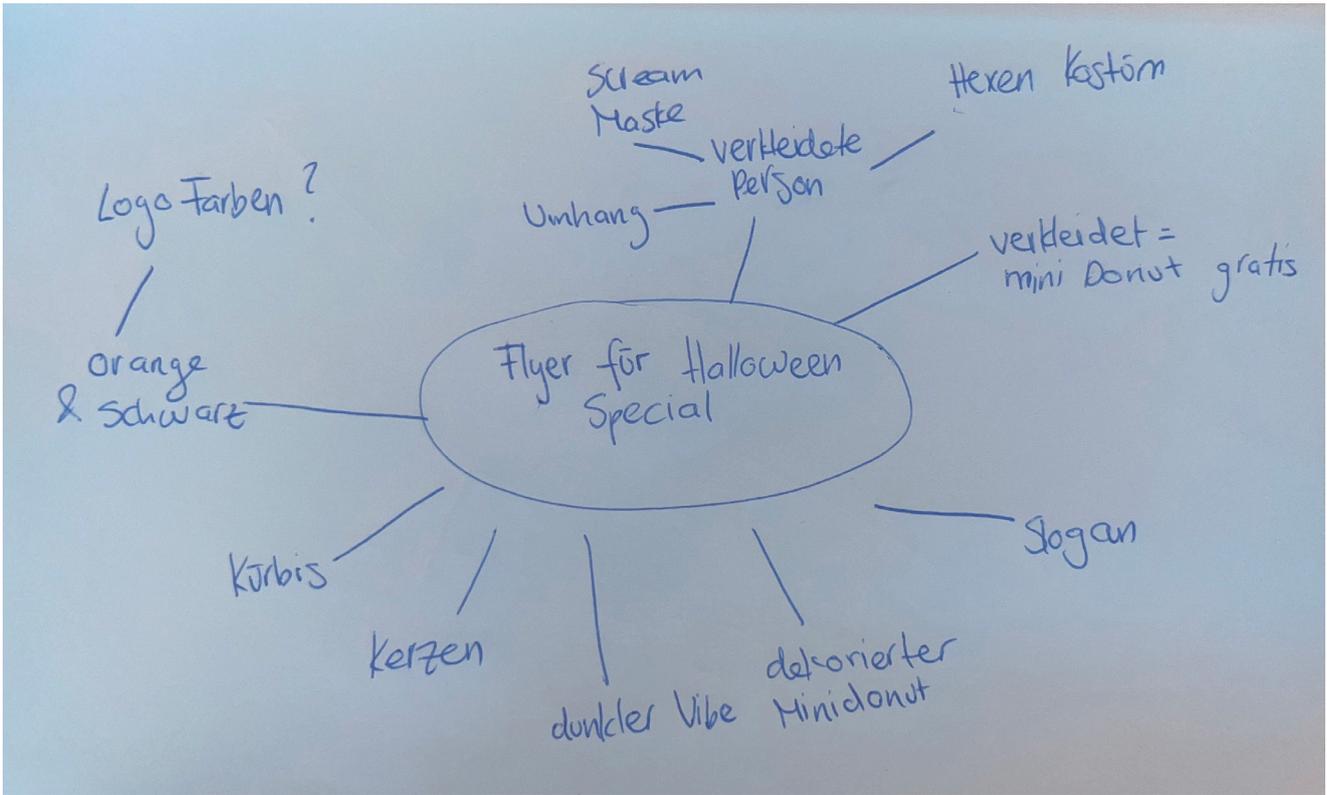
# Konzeptarbeiten Werbemittel



**SWEET,  
DONUT**

Take Away

# Mindmap und Skizzen



# Konzept

Der Flyer soll auf eine spezielle Halloween-Aktion am 31. Oktober aufmerksam machen, bei der verkleidete Personen einen kostenlosen Mini-Donut erhalten.

## Hauptmerkmale der Aktion:

Am 31. Oktober erhalten alle Personen, die mindestens drei Verkleidungsmerkmale tragen, einen kostenlosen Mini-Donut.

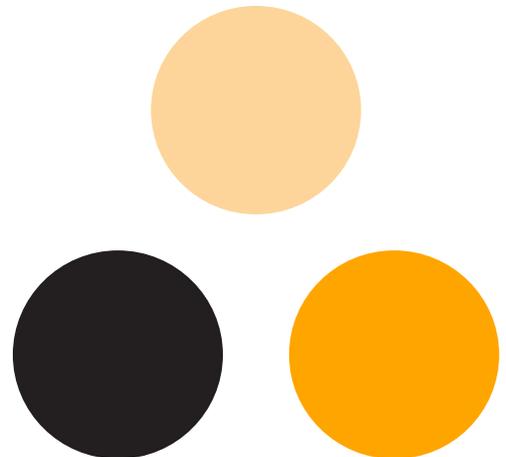
Verkleidungsmerkmale können Make-up, spezielle Kleidungsstücke oder Accessoires wie Masken sein.

Der Flyer bewirbt sowohl das Halloween-Special als auch unseren Shop.

## Gestaltung

Auf dem Flyer soll eine verkleidete Person dargestellt werden. Wir haben uns überlegt ein Hexenkostüm oder eine Person mit der Scream-Maske zu wählen. Zudem sollen die Minidonuts im Fokus dargestellt werden. Der Vibe soll allgemein eher dunkel und düsterer sein.

Wir werden mit einem kräftigen Orange und Schwarz passend zum Thema arbeiten. Zudem wird das Hellgelb als Akzentfarbe verwendet.



# Konzept

## Wichtige Infos für den Flyer:

Aktionstitel: Halloween Special - Sweet Donuts

Details der Aktion:

„Komm verkleidet und erhalte einen Minidonut gratis!“

„Gilt nur für Kunden mit mindestens drei Verkleidungsmerkmalen. Solange der Vorrat reicht.“

Bahnhofstrasse 7, Baden, Schweiz

„Nur am 31. Oktober!“

Slogan:

„Get Spooky, Get a Free Donut!“

## Aufbau des Flyers:

Auf der linken unteren Seite eine verkleidete Figur (Hexe/Scream Maske). Oben Links das Logo und neben der Verkleidung die Informationen als auch Titel. Die Minidonuts werden unter den Informationen und auch allgemein im Hintergrund miteingebracht.

Erstellt von:  
Amélie Schmidt  
Nadine von Weissenfluh

Modul 276 - Medien für eine Marketingaktion erstellen  
Konzeptarbeiten Werbemittel - Printprodukt