ÜK 101

Webauftritt erstellen und Veröffentlichen

Projektname

Autor: Amélie Schmidt

Betreuer: Markus Chiarot

Datum: 17.11.2022

Inhalt

1 Abstract (Kurzbeschreibung) 2

2 Lastenheft 3

2.1 Leistungsbeurteilung 3
2.2 Persönliche Angaben der lernenden Person 3
2.3 Einführung 4
2.4 Funktionale Anforderungen 4
2.5 Nichtfunktionale Anforderungen 4
2.6 Lieferumfang 5

3 Zielpublikum 6

3.1 Beschreibung des Zielpublikums 6
3.2 Konsequenzen für die Umsetzung 6

4 Sitemap 6

4.1 Home 6
4.2 Events 7
4.3 Blumen 7
4.4 Über Uns 7

5 Navigation 7

6 Wireframes 8

6.1 Mobile 9

7 Farbschema 11

8 Schriften 11

8.1 Schriftfamilien 11
8.2 Schriftarten 12

9 Auswahl der Medienformate 12

9.1 Logo 12
9.2 Galerie 12
9.3 Video 12

1 Abstract (Kurzbeschreibung)

Ich möchte eine Website für ein fiktives Blumengeschäft mit dem Namen «Fleuri» (französisch für blumig) machen. Das Geschäft bietet Dekorationen für verschiedene Events wie Hochzeiten, Geburtstage, Beerdigungen etc. an. Zudem kann man online Blumensträusse & Blumen bestellen oder das Geschäft für ein Event buchen. Ich will mit vielen Bildern arbeiten, um eindrücke der Arbeit des Geschäfts zu ermöglichen. Das macht die Website sehr anschaulich und greifbarer, das heisst potenzielle Kunden würde so eher etwas kaufen.

Die Website ist nicht wie ein Shop aufgebaut. Es gibt ein Kontaktformular, dort kann man sich melden, wenn man Interesse an etwas hat und etwas bestellen will oder das Geschäft für ein Event buchen will.

2 Lastenheft

2.1 Leistungsbeurteilung

Modulbezeichnung	**Webauftritt erstellen und veröffentlichen**		
Modulnummer	101	**LBV**	LBV 101-7
		Version	1.1.0
Sozialform	Einzelarbeit	**Form**	Projekt
Hilfsmittel	Internet		
Punkte / Gewichtung	Teil A: Lösungsvorschlag erarbeiten (32 Punkte, 32%) Teil B: Implementation des Lösungsvorschlags (52 Punkte, 52%) Teil C: Testen der Webseite (16 Punkte, 16%) Total: 100 Punkte		
Zeitbudget	5 Tage		
Editierdatum	15.10.2020	**Editor**	Markus Chiarot, BiCT AG
Erstellungsdatum	04.02.2019	**Autor**	Yves Peissard, ICT Berufsbildungscenter AG

2.2 Persönliche Angaben der lernenden Person

Name und Vorname	**Schmidt Amélie**		
Lehrbetrieb	Internetgalerie AG Thun		
Team / Kurs	Gruppe 2		
Prüfungsdatum	17. – 25. 11. 2022	**Prüfungsort**	BICT

2.3 Einführung

Für das Modul «Webauftritt erstellen und veröffentlichen» ist eine Webseite zu erstellen. Dabei darf das Thema frei gewählt werden. Vor der Umsetzung der Webseite wird im Rahmen des Projektmanagements diese Dokumentation vervollständigt. Die Webseite muss geplant und konzipiert werden. Zudem werden Wireframes erstellt. Wichtig ist, dass am Ende des Moduls eine Webseite mit statischen Inhalten präsentiert werden kann, welche folgende Anforderungen erfüllt:

2.4 Funktionale Anforderungen

2.4.1 Umfang

- Lösungsvorschlag der Webseite in Form dieser Dokumentation
- Eine dem Zielpublikum entsprechende Webseite
- Ein durchgeführtes und dokumentiertes Testing der Webseite

2.4.2 GUI

Für den Benutzer muss eine einfache Benutzerführung erstellt werden. Dazu müssen alle Webseiten des Projektes sinnvoll gegliedert werden, damit eine klar ersichtliche und benutzerfreundliche Navigation erstellt werden kann.

2.4.3 CSS

Die Webseite darf ausschliesslich mit CSS formatiert werden. Dabei müssen alle Elemente in externen CSS-Dateien ausgelagert werden. Präprozessoren wie Sass und Less sind möglich solange am Ende des Projekts eine lauffähige Version abgegeben wird.

2.5 Nichtfunktionale Anforderungen

2.5.1 Responsive

Die Webseite soll auf mobilen, sowie auch auf Desktop-Geräten angenehm zu bedienen sein. Es soll vermieden werden, dass herangezoomt oder horizontal gescrollt werden muss.

2.5.2 Validierung

HTML und CSS müssen nach den W3C-Standards valid sein.

2.5.3 Kompatibilität

Der Webauftritt soll mit der neusten stabilen Version von Chrome keine Darstellungsprobleme aufweisen.

2.5.4 Farbschema

Ein fünffarbiges Farbschema soll in der Dokumentation definiert und in die Endlösung integriert werden.

2.5.5 Textelemente

Texte sind kurz und klar und ermöglichen dem Benutzer, sich auf der Webseite zurechtzufinden.

2.5.6 Schriftfamilien

Benutzte Schriftfamilien sollen in der Dokumentation definiert und in die Endlösung integriert werden. Bei der Definition der Schriftfamilien sollen ausschliesslich Web-Fonts verwendet werden.

2.5.7 Medien

Die Aussagekraft von Textinhalten der Endlösung soll durch den Einsatz von Medien (Grafiken, Video/Audio) erhöht werden.

2.5.8 Rechtliches

Wer Internetseiten erstellt, muss die rechtlichen Rahmenbedingungen kennen. Das wichtigste Recht dabei ist das Urheberrecht. Es schütz das geistige Eigentum eines Urhebers. Wer seine Webseite veröffentlicht (z.B. im Internet) muss daher seine Rechten und Pflichten kennen. Zum Beispiel ist es nicht erlaubt Bilder, die auf Google gefunden wurden, auf der eigenen Webseite zu verwenden.

Darum bietet zum Beispiel Google die Möglichkeit unter „Erweiterte Suche“ > „Nutzungsrechte“ > „kostenlos zu nutzen oder weiterzugeben – auch für kommerzielle Zwecke“ Bilder zu filtern.

Im Projekt dürfen nur Inhalte verwendet werden, die kostenlos weiterverwendet werden dürfen. Im Internet gibt es dazu verschiedene Fotogalerien in denen Fotographen ihre Bilder unter gewissen Umständen freigeben:

http://www.flickr.com/creativecommons

https://pixabay.com/de/service/license

Meistens wird eine Namensnennung vorgeschrieben. **Darum muss jedes Webprojekt ein Impressum enthalten, in dem die Urheber genannt werden.** Dort werden vor allem Urheber der Bilder genannt, wo der Urheber nicht unter das Bild geschrieben werden kann. Das ist zum Beispiel bei CSS Designs der Fall.

2.6 Lieferumfang

2.6.1 Dokumentation Lösungsvorschlag

Spätestens am Ende des 2. Tages muss diese vervollständigte Dokumentation als **PDF** abgegeben werden. Alle geforderten Inhalte sind so beschrieben, dass eine andere Person das Projekt später weiterführen könnte. Beispielinhalte (gelb eingefärbt) existieren nicht mehr.

2.6.2 Webauftritt & Testing Dokumentation

Am Ende des Projekts wird eine **ZIP-Datei** mit folgendem Inhalt abgegeben:

- Alle HTML, CSS und evtl. Javascript-Dateien inkl. benötigten Ressourcen. Alle Skripts funktionieren und die Inhalte (Texte, Bilder, usw.) werden korrekt dargestellt.
- Die vervollständigte Testing Dokumentation und Fazit als **PDF**. Alle geforderten Inhalte sind enthalten und zeigen auf wie der Webauftritt getestet wurde. Resultate der Tests sind vorhanden. Beispielinhalte (gelb eingefärbt) existieren nicht mehr.

3 Zielpublikum

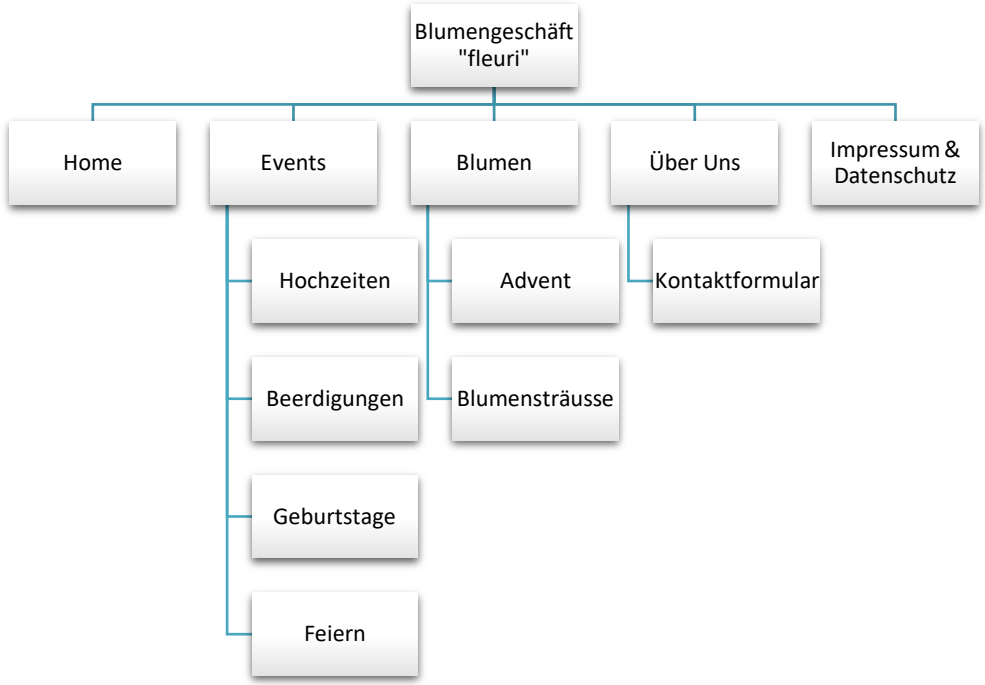
3.1 Beschreibung des Zielpublikums

Da Frauen sehr angetan von Blumen sind, soll meine Website vor allem Personen, speziell Frauen, im Alter von etwa 20 bis 45 Jahren ansprechen. In diesem alten heiraten die Menschen, planen Geburtstage für ihre Kinder, veranstalten Events und müssen wohl oder übel die ersten Beerdigungen veranstalten. Daher soll meine Seite speziell für diese Personen ansprechbar sein.

3.2 Konsequenzen für die Umsetzung

-Navigation soll gut sichtbar und einfach verständlich sein.
-Mit Farben arbeiten, um Wichtiges zu kennzeichnen.
-Die Website soll bodenständig und zuverlässig wirken.
-Die Website sollte gestalterisch sehr ansprechbar sein, damit auch etwas gekauft wird -> auf Kontrast, Farbe, Bilder und Schriften achten.

4 Sitemap



4.1 Home

Auf jeder Seite werde ich ein grosses Bild im Header, darauf das Logo und die Navigation machen. Nach einem kleinen Einleitungstext werde ich Boxen gestalten, die auf die interessantesten Navigationspunkte verlinkt sind.

4.2 Events

Auf dieser Seite werde ich nach einem kurzen Einleitungstext die Unterpunkte in vier Boxen verlinken.

4.2.1 Hochzeiten, Beerdigungen, Geburtstage, Feiern

Diese vier Unterseiten sind alle ziemlich ähnlich aufgebaut. Die Seiten beginnen mit einem kurzen Einleitungstext, danach folgen Informationen und Bilder über die Dienstleistung und evtl. eine kleine Bildergalerie. Ganz unten hat es einen Link, der zum Kontaktformular führt, falls der Kunde Interesse hat.

4.3 Blumen

Auf dieser Seite kommt nach einem Einleitungstext eine Fotogalerie mit Blumen und Gestecken, die man bestellen kann.

4.3.1 Advent

Nach einem kurzen Einleitungstext folgen die Winterangebote.

4.3.2 Sträusse

Nach einem Einleitungstext werde ich eine Bildgalerie mit verschiedenen Blumensträussen, die man bestellen kann, machen. Zudem werde ich dort ein YouTube Video einbinden, um einen Einblick über das Binden von Blumensträussen zu ermöglichen.

4.4 Über Uns

Hier werde ich über die Standorte der Läden, die Entstehung des Geschäfts, die Öffnungszeiten und wie man etwas bestellen kann schreiben.

4.4.1 Kontaktformular

Auf dieser Seite werde ich ein Kontaktformular erstellen, damit der Kunde sich melden kann, falls Interesse an einer Dienstleistung oder Bestellung besteht.

5 Navigation

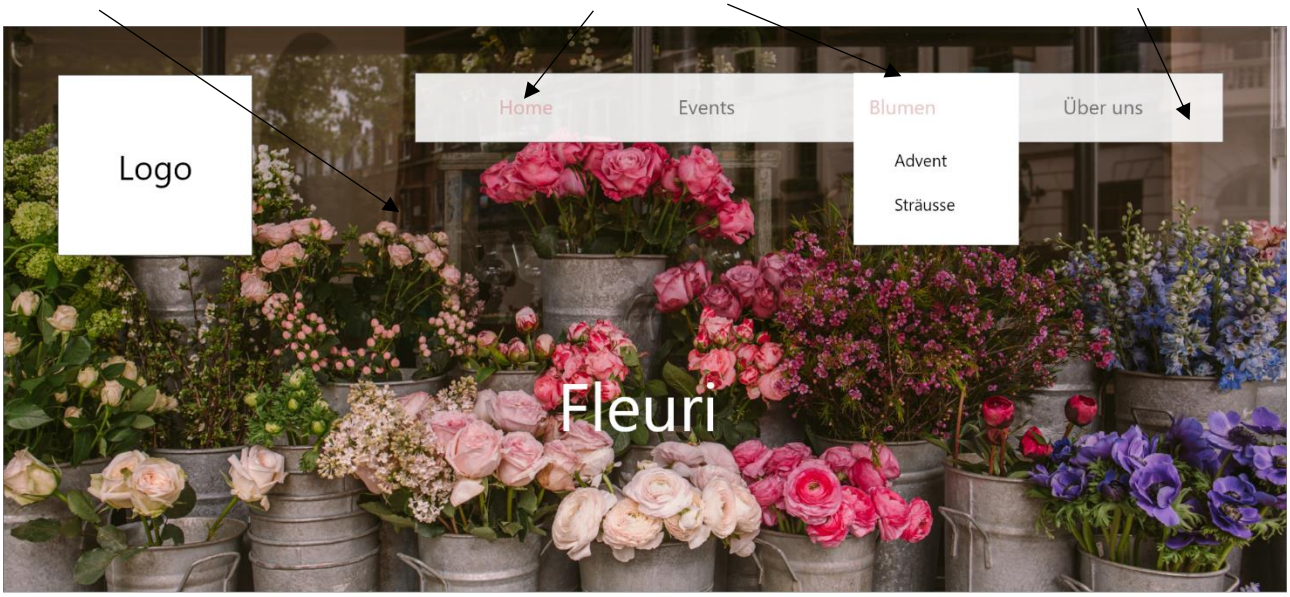
Das Logo ist mit der Startseite verlinkt. Zudem sind auf der Startseite die verschiedenen Angebote in Boxen verlinkt und auf der Event Seite sind die Unterseiten in Boxen verlinkt. Auf den Unterseiten befindet sich ein Link, der zum Kontaktformular führt. Im footer sind Datenschutz & Impressum zu finden. Die Navigation soll rechts neben dem Logo mit dem Headerbild als Hintergrund stehen und wird im responsive zu einer Burgernavigation. Wenn man über die einzelnen Navigationspunkte fährt, werden sie farbig und wenn man sie anklickt, hat ebenfalls damit man sieht, wo auf der Website man sich befindet. Die Navbar wird einen leicht transparenten Hintergrund haben.

6 Wireframes

Startseite

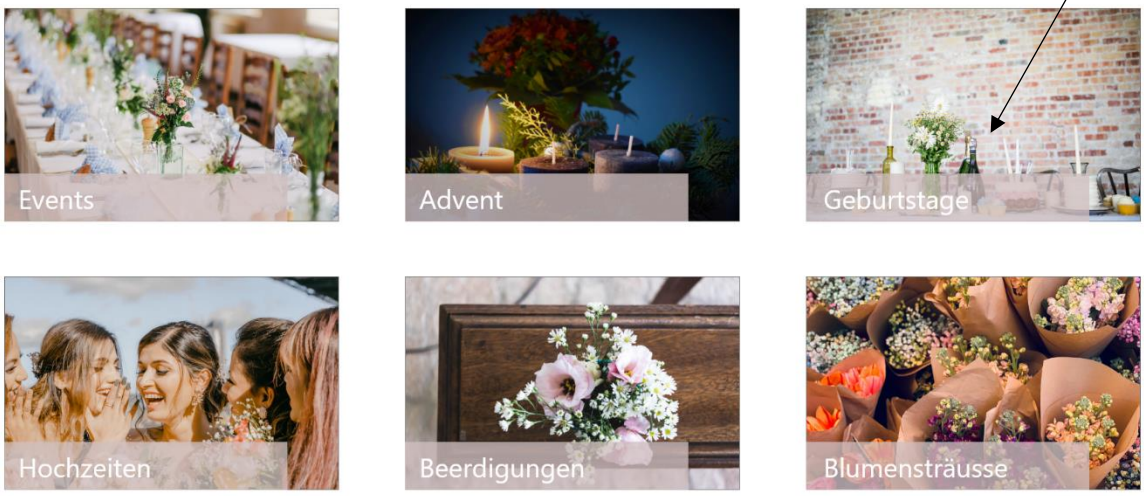
Hoover & Seite wo man sich befindet = eingefärbt

Nav = leicht transparenter Hintergrund



Verlinkte Boxen

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

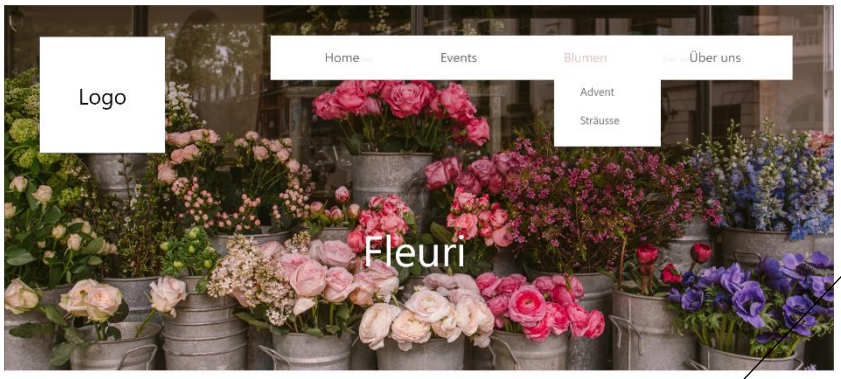


created by Amélie Schmidt

Impressum | Datenschutz

üK1 2022

footer



So könnte eine Inhaltsseite aussehen

H1

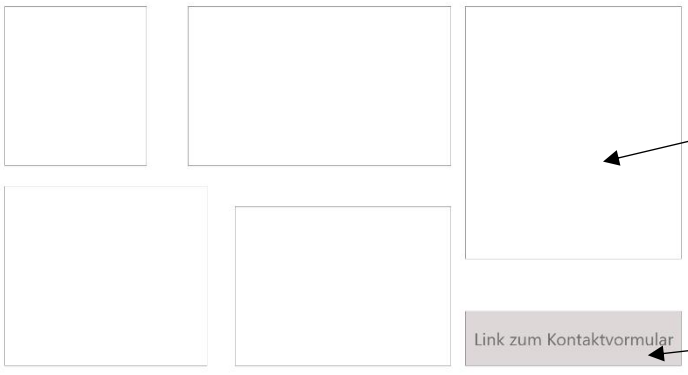
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Text und Bild in Kombination

H2

Informationen

H2



Kleine Fotogalerie zur Unterstützung des Themas & dient als Anlockung etwas zu bestellen.

Link zum Kontaktvormular

Link Kontaktformular -> um etwas zu bestellen.

created by Amélie Schmidt

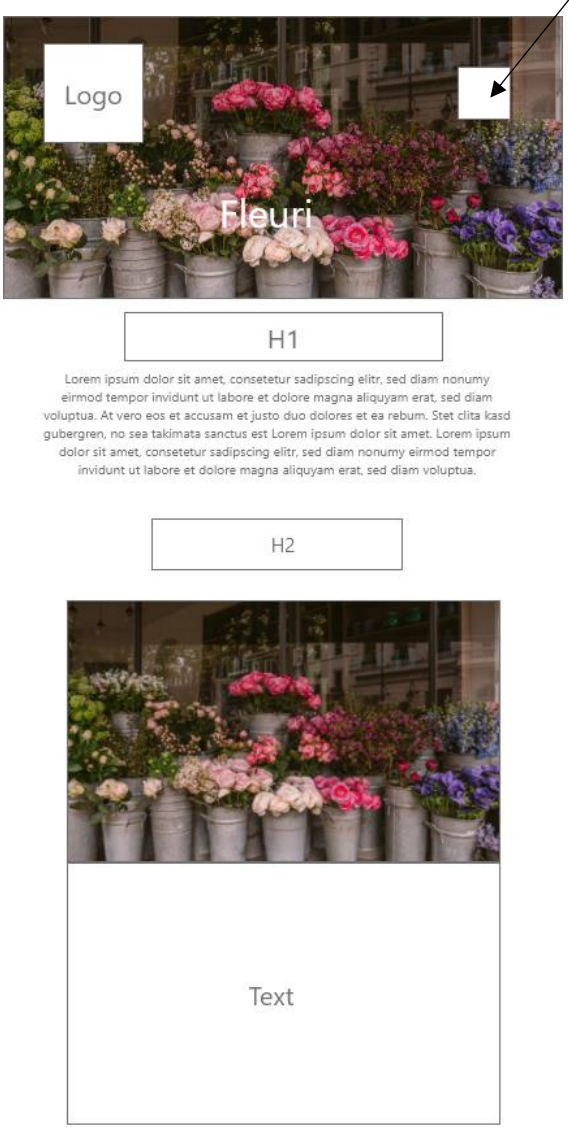
Impressum | Datenschutz

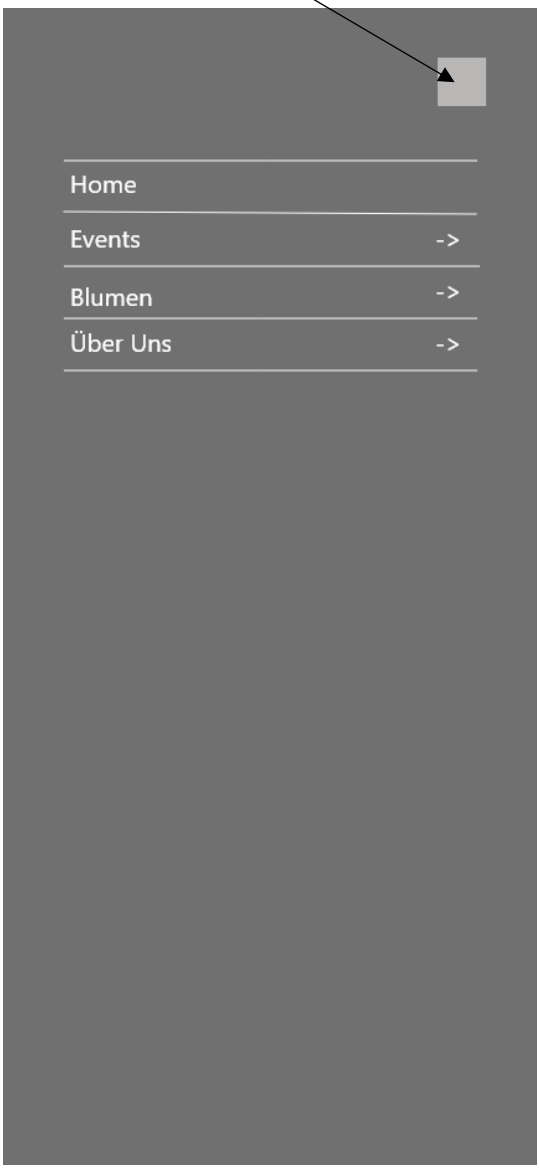
üK1 2022

footer

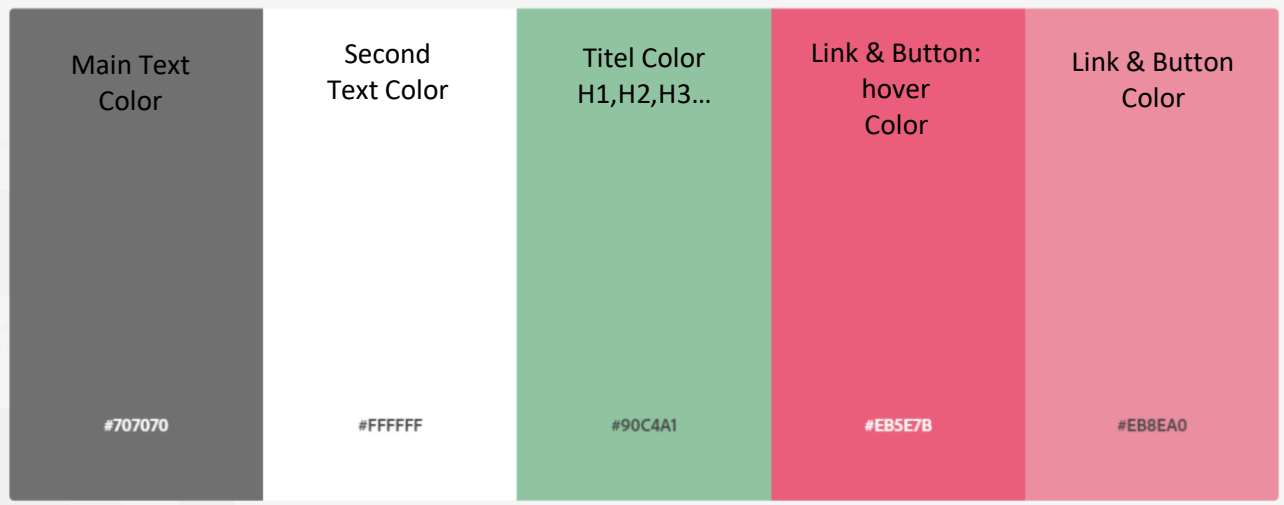
Mobil

Responsive Nav -> Burger Menü





7 Farbschema



Ich habe die Farben passend zum Thema Blumen und Floristik gewählt. Die Farben (hover & normal) für Links & Buttons symbolisieren die Blüten von Blumen und die Farbe für die Überschriften stehen im Kontrast zu den Blüten für den Stiel einer Blume. Beim Fliesstext habe ich mir überlegt etwas Helleres, als schwarz zu wählen, da das etwas sanfter wirkt und daher die Bilder besser wirken. Falls das Grün und das Rosa schlussendlich doch nicht miteinander harmonieren werde ich das grün durch ein weiteres Rosa ersetzt.

Zudem kann die Farbe für die Links & Buttons auch etwas transparent gemacht werden und als Hintergrund dienen. Das Weiss werde ich benutzen, wenn die anderen Farben nicht gut sichtbar sind durch einen Hintergrund bspw. ein Bild.

8 Schriften

8.1 Schriftfamilien

Ich habe mich für die font family: Raleway; entschieden. Da diese Schrift eher schlicht und basic aber zugleich auch clean wirkt und gut lesbar ist. Das passt sehr gut zur Website.

Beispiel:

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

8.2 Schriftarten

H1:
font-size: 34px;
line-height: 1.5;

H2:
font-size: 24px;
line-height: 1.3

H3:
font-size: 19px;
line-height: 1.3;

Fliesstext & Links:
font-size: 16px;
line-height : 1.2;
text-decoration: none;

9 Auswahl der Medienformate

9.1 Logo

Ich werde das Logo im SVG-Format einbinden da es so beim Skalieren seine Qualität nicht verliert und scharf bleibt.

9.2 Galerie

Meine Fotos werde ich im JPG-Format einbinden da dieses eine kleinere Dateigrösse hat und somit die Ladezeit der Website nicht verlängert wird.

9.3 Video

Ich werde ein YouTube Video in meine html Datei einbinden.